

## Hinweise zur Antragstellung

### **Gegenstand des Unternehmens (Pkt. 1.7 des Antrags)**

1. Unternehmensstandort/-e
2. Beschreibung des Arbeitsfeldes (Branche) und bisherige Arbeiten des Antragstellers
3. Angaben zum gesamten derzeitigen Produkt- bzw. Dienstleistungsangebot
4. Angaben zur Marktposition, zum Marktumfeld bzw. zur Spezialisierung im Markt
5. Jahresumsatz bzw. Bilanzsumme des letzten Jahres
6. Angaben zu früheren (bis zu drei Jahre in der Vergangenheit), laufenden und beantragten Förderungen (Land, Bund, EU)

### **Beschreibung und Begründung des Investitionsvorhabens bzw. der Maßnahme (Pkt. 2.4 des Antrags)**

1. Projektdarstellung (Kurzbeschreibung, Arbeitsziele)
  - a. Notwendigkeit des Vorhabens für den Betrieb
  - b. Nachhaltigkeit/Umweltbezug des Vorhabens (z. B. Einsatz oder Umstellung auf umweltschonende Verfahren und/oder Produkte)
  - c. Welche Produkte/Dienstleistungen/Werke sollen entstehen
  - d. Zeithorizont (Beginn Auftragsvergabe bis Endarbeiten und Abnahme)
  - e. Schilderung und Einbindung in Marktsituation (Notwendigkeit/Konkurrenz)
2. Beschäftigung
  - a. Höhe der sozialversicherungspflichtigen Dauerarbeitsplätze (DAP)
  - b. Anzahl zu schaffender DAP durch das Vorhaben (ggf. nach männlich/weiblich)
  - c. Anzahl zu sichernder DAP durch das Vorhaben
  - d. Erforderliche Qualifikation für die zusätzlich geschaffenen Arbeitsplätze
  - e. Vereinbarkeit der zusätzlich geschaffenen Arbeitsplätze mit Familie und Beruf
3. Finanzplan, grobe Arbeitsplanung und Zuwendungsbedarf
  - a. Beschreibung der Projektkosten für das geplante Projekt
  - b. Höhe der voraussichtlichen Gesamtausgaben/-kosten sowie Kostenpositionen
  - c. Bereits bestehende Aufträge und Infos über die Auftragsvergabe (Ausschreibungsmodalitäten)
  - d. Beantragte Zuwendungshöhe (Erläuterung der Notwendigkeit von öffentlichen Hilfen)
  - e. Höhe und Herkunft der Kredite für die Umsetzung des Vorhabens

Es steht Ihnen frei, weitere Punkte anzufügen, die Ihrer Auffassung nach für eine Beurteilung Ihres Projektvorschlages von Bedeutung sind (z. B. Folien oder www-Adressen des eigenen Produktes, ggf. der Verbundpartner oder von Konkurrenzprodukten).

